

ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ

VGP



ĐƠN VỊ PHỐI HỢP TỔ CHỨC

Sapo

DIỄN GIẢ ĐỒNG HÀNH

VTCA



VECOM



# HỘ KINH DOANH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VỮNG VÀNG TĂNG TRƯỞNG TRONG THỜI KỲ MỚI



**Ông Bùi Trung Kiên**

Phó Chủ tịch Hiệp hội  
TMĐT Việt Nam VECOM

# QUY MÔ THỊ TRƯỜNG TMĐT VIỆT NAM 2025



**\$ 32B**

## Quy mô thị trường

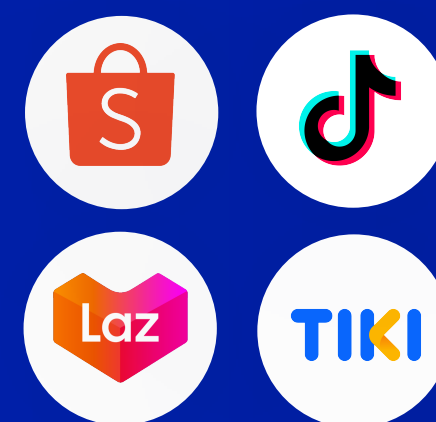
Giá trị bán lẻ trực tuyến  
toàn thị trường



**5M+**

## Nhà bán hàng

Hộ kinh doanh &  
bán hàng Online



**429,7**  
Nghìn tỷ VNĐ

## GMV 4 sàn TMĐT lớn

Tổng doanh số giao dịch  
(từ Shopee, Tiktok Shop, Lazada)



**2 Tỷ**

## Đơn hàng thành công

Gần 2 tỷ kiện hàng được giao  
tới người dùng

Nguồn: VECOM, Metric. Google, Temasek và Bain & Company

# CÁC YẾU TỐ ĐỊNH HÌNH SỰ PHÁT TRIỂN CỦA TMĐT

Khung pháp lý về thuế, hóa đơn điện tử & quản lý TMĐT đang được hoàn thiện

Người tiêu dùng chuyển mạnh sang mua sắm trực tuyến và yêu cầu cao hơn về minh bạch giao dịch



TMĐT thúc đẩy tiêu dùng và tạo cơ hội kinh doanh cho hàng triệu Hộ kinh doanh và Doanh nghiệp

Sự phát triển của nền tảng TMĐT, thanh toán số và công cụ quản trị dữ liệu

# NHỮNG THÁCH THỨC CỦA TMĐT TRONG GIAI ĐOẠN MỚI



## Cạnh tranh & tái cấu trúc thị trường

Thị trường không còn ưu tiên tăng trưởng nóng. Mô hình bán hàng tự phát dần bị thay thế bởi những đơn vị có chiến lược và vận hành bài bản.



## Thách thức quản trị dữ liệu và vận hành

Không kiểm soát được tồn kho, đơn hàng và đối soát đa kênh sẽ dẫn đến sai lệch số liệu và thất thoát doanh thu.



## Yêu cầu tuân thủ pháp lý ngày càng cao

Minh bạch số liệu trở thành tiêu chuẩn bắt buộc, đòi hỏi người bán phải chuyển sang mô hình quản trị tài chính bài bản hơn.

*TMĐT đang chuyển từ giai đoạn tăng trưởng nhanh sang giai đoạn phát triển bền vững dựa trên quản trị và tuân thủ*

# TMĐT - HỆ SINH THÁI VẬN HÀNH ĐỒNG BỘ

## NỀN TẢNG TMĐT

Thiết lập tiêu chuẩn vận hành & kết nối người bán với thị trường

## TÀI CHÍNH THANH TOÁN

Đảm bảo dòng tiền & hệ thống thanh toán an toàn



## CƠ QUAN QUẢN LÝ

Hoàn thiện hành lang pháp lý, thúc đẩy kinh doanh minh bạch và công bằng

## DOANH NGHIỆP CÔNG NGHỆ

Cung cấp hạ tầng số và công cụ quản trị kinh doanh

*Khi hệ sinh thái vận hành đồng bộ, TMĐT sẽ trở thành môi trường kinh doanh minh bạch và hiệu quả*

# HIỆP HỘI TRONG SỰ PHÁT TRIỂN HỆ SINH THÁI TMĐT



## Kết nối nhà bán & Cơ quan quản lý

Hiệp hội đóng vai trò cầu nối giữa cộng đồng nhà bán hàng TMĐT với cơ quan quản lý, góp phần phản ánh thực tiễn thị trường và hỗ trợ hoàn thiện chính sách



## Thúc đẩy tiêu chuẩn & minh bạch thị trường

Thúc đẩy việc xây dựng các chuẩn mực hoạt động, nâng cao tính minh bạch và tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh cho thị trường TMĐT



## Hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp phát triển bền vững

Tăng cường chia sẻ thông tin, đào tạo và kết nối hệ sinh thái nhằm nâng cao năng lực quản trị và khả năng tuân thủ của doanh nghiệp



**TRÂN TRỌNG CẢM ƠN !**